



Tell the Story™



# ΕΤΑΙΡΙΑ

◆ *Να ευλογήσουμε όλη τη γή* ◆



# ΤΟ ΟΡΑΜΑ

♦ της TNI ♦

**Η** αποστολή της Tahitian Noni International είναι “Να ευλογήσουμε όλη τη γή με το φυσικό αγαθό του TAHITIAN NONI καθώς Λέμε την Ιστορία ζωών που μεταμορφώθηκαν.”

Είμαστε δεσμευμένοι στ’ακόλουθα:

- Να οικοδομήσουμε μία παγκόσμια φίρμα
- Να κάνουμε την ευκαιρία μας εφικτή για όλους
- Να κάνουμε τα υγιεινά οφέλη των προϊόντων μας διαθέσιμα σε όλους
- Να ευλογήσουμε όλη τη γή με το αγαθό του Tahitian Noni
- Να μεταμορφώσουμε ζωές με τα οφέλη του νόνι και τις ευκαιρίες της TNI

## *Η Ιστορία της TNI: Οπου η Αρχαία Σοφία συναντά το Σύγχρονο Οραμα*

Το 1994, ο επιστήμονας τροφίμων από τη Γιούτα Τζών Γουόντσογουορθ ξεκίνησε ένα ταξίδι προς αναζήτηση ενός ελάχιστα γνωστού φρούτου που λεγόταν “νόνι.” Επιδιώκοντας την ανάπτυξη ενός καινούριου προϊόντος υγιεινού συμπληρώματος, ο Τζών αποφάσισε ότι το νόνι — ένα φρούτο που χρησιμοποιούνταν από τις παραδοσιακές κουλτούρες της Ταϊτής και άλλων νησιών της Πολυνησίας— ίσως να ήταν ακριβώς αυτό που έψαχνε.

Μετά από μία εξαντλητική προσπάθεια για τον εντοπισμό μιάς επαρκούς προμήθειας του φρούτου νόνι, καταγράφοντας μήνες ερευνών και οριστικοποιώντας την διαμόρφωση του προϊόντος και λύνοντας το δύσκολο θέμα της καθιέρωσης πρότυπης για την βιομηχανία διαδικασίας παραγωγής, ο Γουόντσογουορθ σχημάτισε ομάδα με μερικούς άλλους διευθυντές για να ξεκινήσουν την Tahitian Noni International και το κατατεθέν προϊόν της, τον χυμό TAHITIAN NONI™.

## Από την Πρώτη Υπόσχεση στην Παγκόσμια Διάκριση

Νωρίς στις προσπάθειες του Τζων Γουόντσογουορθ να φέρει νόμιμο στον κόσμο, είχε το όραμα ότι οι άνθρωποι σε όλον τον κόσμο θα μπορούσαν να οφεληθούν από την θεραπευτική του αξία και από τις ευεργετικές προς την υγεία ιδιότητες. Αυτό το όραμα — που τώρα το μοιράζονται εκατομμύρια άνθρωποι — δεν απογοήτευσε. Στην πραγματικότητα, στα δώδεκα χρόνια από την ίδρυση της, η TNI είναι μία από τις μεγαλύτερες ιστορίες επιτυχίας στην βιομηχανία υγείας και ευεξίας:

- Η εταιρία έχει δει τρομερή ανάπτυξη με ετήσιες πωλήσεις εκατοντάδων εκατομμυρίων κατά μέσο όρο.
- Η εταιρία έχει επίσης εκατοντάδες χιλιάδες Ανεξάρτητους Σύμβουλους Προϊόντων (IPC) παγκοσμίως.
- Το αυθεντικό προϊόν χυμου TAHITIAN NONI™ συνεχίζει να είναι παγκόσμιο μπέστ-σέλλερ.
- Επιπλέον η TNI έχει αναπτύξει και λανσάρει αρκετά ακόμη προϊόντα που έχουν το νόμιμο ως κύριο συστατικό, μία ακόμη μαρτυρία για την θαυμαστή και πολύπλευρη αξία του φρούτου.

Ίσως η πιο θαυμαστή πλευρά της ιστορίας της TNI είναι ότι το νόμιμο ήταν το αυθεντικό σούπερ φρούτο και ότι το κατατεθέν της προϊόν ήταν ο δημιουργός της κατηγορίας όχι μόνο προϊόντων νόμιμο, αλλά και ποτών με βάση το νόμιμο. Και παρόλο που η εισαγωγή του χυμού TAHITIAN NONI™ έδωσε ώθηση στην γέννηση πολυάριθμων ανταγωνιστών, οι πωλήσεις και η αναγνωρισιμότητα της φίρμας συνέχισαν να μεγαλώνουν.

*Ο χυμός TAHITIAN NONI™  
δημιούργησε την βιομηχανία  
ποτών Σούπερ Φρούτων  
Βασισμένων στο Νόμιμο.*





# Η Ιστορία της ΤΝΙ: Ένα Χρονικό

1993

Μετά την ανακάλυψη της έρευνας του Δρ. Χάινκε, Ο επιστήμονας τροφίμων Τζων Γουόντσογουρθ ταξιδεύει στην Ταϊτή και επιβεβαιώνει την ύπαρξη βιώσιμης εμπορικής πηγής νόνι. Παίρνει συνεντεύξεις από ντόπιους και κυβερνητικούς αξιωματούχους και ψάχνει στις βιβλιοθήκες για ιστορικά ντοκουμέντα. Ανακαλύπτει ότι οι αρχαίοι ισχυρισμοί ήταν αληθινοί—όλη η έρευνα δείχνει ότι το νόνι έχει καταπληκτικές ιδιότητες.

1997

Η Tahitian Noni International αναρτά πωλήσεις 33 εκατομμυρίων δολλαρίων κατά την διάρκεια του πρώτου χρόνου εργασιών. Αρχίζει η διεθνής επέκταση.

1996

Με το συνδυασμό πείρας στην επιστήμη τροφίμων, βιομηχανίας, και οξυδέρκειας στις επιχειρήσεις και στο μάρκετινγκ, τέθηκε το θεμέλιο για την δημιουργία ενός επαναστατικού εγχειρήματος: της Tahitian Noni International

2003

Το συνολικό άθροισμα των πωλήσεων φτάνει τα 2 δις δολάρια, με πάνω από 1 δις σε αθροιστικές προμήθειες που πληρώθηκαν πίσω στους IPC.

2004

Εισάγονται δεκάδες νέα προϊόντα, που όλα τους έχουν να κάνουν με τα κύρια στοιχεία του φυτού νόνι: καρπός, φύλλο και σπόρος.

2007

8,000 μαζεύονται στο Λας Βέγκας για να γίνουν μάρτυρες του λανσαρίσματος της επαναστατικής για την βιομηχανία σειράς λειτουργικών αναψυκτικών TaHIRO®



2001

Η Tahitian Noni International ταξινομείται ως #26 στον κατάλογο του περιοδικού Inc. των 500 πιο γρήγορα αναπτυσσόμενων ιδιωτικών επιχειρήσεων των Ηνωμένων Πολιτειών. Ανοίγει στο Πρόβο της Γιούτας το καινούριο κτίριο της παγκόσμιας έδρας της εταιρίας έκτασης περίπου 46,000 τετραγωνικών μέτρων.

2000

Οι ιδρυτές της Tahitian Noni International και η κυβέρνηση της Γαλλικής Πολυνησίας υπογράφουν συμφωνία η οποία φέρνει στη χώρα νέες δουλειές και μία σημαντική επένδυση.

2002

Η Griffin Hill, μία ανεξάρτητη εταιρία έρευνας μάροκετινγκ, δημοσιεύει μελέτη που δηλώνει ότι “λιγότερες από δέκα ιδιωτικές εταιρίες στην παγκόσμιο ιστορία μπορούν να συγκριθούν με την ανάπτυξη των πρώτων έξι ετών της TNI.”



2008

Η εταιρία φτάνει το ορόσημο των 4 δις δολαρίων σε αθροιστικές πωλήσεις και πάνω από 2,1 δις σε αθροιστικές προμήθειες που πληρώθηκαν πίσω στους IPC.



2009

Η εταιρία λανσάρει λειτουργικές προεκτάσεις του χυμού TAHITIAN NONI™, διατηρώντας όλη την ισχύ και αγνότητα του αυθεντικού χυμού TAHITIAN NONI™ συνδυασμένου με επιπλέον φυσικά συστατικά ώστε να ικανοποιηθούν συγκεκριμένες ανάγκες του σώματος (Η σειρά Tahitea® έχει επίσης έγκριση καινοτόμου τροφίμου για την Ευρώπη). Η TNI επίσης ανακοινώνει ένα δυναμικό σχέδιο κινήτρων και αναγνώρισης με ακόμη περισσότερες αμοιβές για τους IPC, πέρα του πλουσιοπάροχου σχεδίου αποζημιώσεων.



# Η ομάδα της εταιρίας της TNI: Παράδειγμα Τελειότητας



**Κέρι Εσεϊ** ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΤΗΣ MORINDA HOLDINGS, INC.

Ο Κέρι Εσεϊ υπηρετεί ως Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Morinda Holdings, Inc. Πριν να γίνει ένας από τους ιδρυτές της Tahitian Noni International, Ο Κέρι υπηρέτησε ως Πρόεδρος Συμβουλίου και Διευθύνων Σύμβουλος μιάς εταιρίας πολλών εκατομμυρίων δολαρίων.



**Τζών Γουόντσογουωρθ** ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ MORINDA HOLDINGS, INC. ΚΑΙ ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ TAHITIAN NONI INTERNATIONAL

Ο Τζων Γουόντσογουωρθ ήταν ο πρώτος που οραματίστηκε την έκταση και την ισχύ του νόνι. Οφειλόταν κυρίως στην επιμονή του, το όραμα και το ταλέντο του που αναπτύχθηκε μία μέθοδος συγκομιδής και επεξεργασίας του φρούτου Μορίντα Σιτριφόλια.



**Κέλι Ολσεν** ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ MORINDA HOLDINGS, INC.

Ο Κέλι Ολσεν ασχολείται με το δικτυακό μάρκετινγκ για πάνω από 27 χρόνια. Ο Κέλι είναι το όραμα πίσω από την παγκόσμια στρατηγική αγοράς της TNI και την εγκαθίδρυση της φίρμας Tahitian Noni®.



**Κιμ Εσεϊ** ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ MORINDA HOLDINGS, INC.

Πριν να έρθει στην Morinda, ο Κιμ είχε τεράστιο αντίκτυπο ως Αντιπρόεδρος Πωλήσεων μιάς άλλης επιχείρησης πολλών εκατομμυρίων δολλαρίων. Με πτυχίο στα Οικονομικά, ο Κιμ έχει σπουδαίο μυαλό για επιχειρήσεις.



**Στήβεν Στόρι** ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ MORINDA HOLDINGS, INC.

Ο Στήβεν Στόρι έχει αναπτύξει πάνω από 1000 διαφορετικά προϊόντα. Είναι πρωτοπόρος σε πεδία όπως συμπληρώματα διατροφικών ινών, αθλητική διατροφή, υποκατάστατα γάλακτος, θρεπτικά γαστρονομικά τρόφιμα και πολλά άλλα προϊόντα τροφίμων.





**ΕΧΟΥΝ ΠΟΥΛΗΘΕΙ**

**ΠΑΝΩ ΑΠΟ**

**100**

εκατομμύρια μπουκάλια  
χυμού TAHITIAN NONI™  
του ενός λίτρου.

**42**

*Ο αριθμός των επίκαιρων κλινικών δοκιμών προϊόντων που παρέχουν πληροφορίες τουλάχιστον για ένα από τα στοιχεία του νόνι: τον χυμό του φρούτου, τον χυμό φύλλων, το εκχύλισμα φύλλων, και το λάδι από τους σπόρους.*

**\$100 Εκατομμύρια δολάρια.**

Το ποσό των κινήτρων και αναγνωρίσεων που πληρώθηκαν στους IPC επιπλέον των κανονικών τους προμηθειών από το σχέδιο αποζημιώσεων.

*Λιγότερες*

*από*

**5**

*εταιρίες στην σύγχρονη ιστορία μπορούν να συγκριθούν με την υπερανάπτυξη\* της TNI.*

**\$2.1 δισεκατομμύρια.**

Το ποσό που πληρώθηκε σε προμήθειες στους IPC της TNI.

**75**

Ο αριθμός των χωρών στις οποίες η TNI διεξάγει εργασίες.

**1 εκατομμύριο**

Ο αριθμός κουτιών TaHIRO® που πουλήθηκε τον πρώτο μήνα από το λανσάρισμα του.

Υπεροχή στα Νούμερα

# ΣΧΕΔΟΝ 200

*Ο αριθμός των εκατομμυριούχων της TNI.*

**\$4.5**

δισεκατομμύρια πωλήσεις  
προϊόντων της TNI από το 1996

**213**

Ο αριθμός των παγκόσμιων πατεντών και αυτών που εκκρεμούν των οποίων η TNI είναι ιδοκτήτρια και που αφορούν τα προϊόντα, την ανάπτυξη και την επεξεργασία τους.

**13**

Ο αριθμός των κλινικών δοκιμών πάνω στον χυμό TAHITIAN NONI™ που έχουν ολοκληρωθεί, δημοσιευτεί, διεξάγονται ή εκκρεμούν. Όλες αποδεικνύουν τα οφέλη του φρούτου νόι.

**20**

Ο αριθμός μπουκαλιών χυμού TAHITIAN NONI™ που πωλείται κάθε λεπτό.

**\$500**

*Το μηνιαίο εισόδημα κατά μέσο όρο της πρώτης θέσης ηγεσίας (Jade) της TNI— ένα από τα υψηλότερα της βιομηχανίας.\*\**

\*Griffin Hill Consulting

\*\*Δείτε την επίσημη δήλωση εισοδήματος της TNI στο CD Προϊόντα.



# Βραβεία τηςTNI

## Σεπτέμβριος 2004, Διακήρυξη: Η Βουλή, Πολιτεία της Χαβάης

Η Βουλή της Χαβάης εξέδωσε διακήρυξη με την οποία επαινεί την Tahitian Noni International στην αναζήτηση της να βελτιώσει την υγεία των ανθρώπων σε όλο τον κόσμο.

## Φεβρουάριος 2004, Βραβείο Εταιρίας με Κοινωνική Υπευθυνότητα

Η κυβέρνηση της Γαλλικής Πολυνησίας παρουσίασε τηνTahitian Noni International με ένα βραβείο κατά την διάρκεια βραδινής δεξίωσης στα Ηνωμένα Έθνη. Το βραβείο δόθηκε στην TNI για την πρωτοπόρο προσέγγιση της στην βελτίωση της ποιότητας ζωής σε κοινότητες ανά τον κόσμο.

## Ιούνιος 2005, Γράμμα από τον κυβερνήτη της Γιούτας, Τζων Χάντσμαν

“Η εταιρία σας έχει συνεισφέρει σημαντικά στην οικονομική και πολιτική ανάπτυξη της Πολιτείας, μέσω Συνεδρίων, Εκπαιδεύσεων και σεμιναρίων της Tahitian Noni International που γίνονται κάθε έξι μήνες για τα τελευταία εννέα χρόνια.”

## Οκτώβριος 2004, 100 Ατομα με την Μεγαλύτερη Επιρροή, Περιοδικό Utah Business

Ενας από τους ιδρυτές της TNI, ο Κέλι Ολσεν., επιλέχθηκε ως ένα από τα άτομα με την μεγαλύτερη επιρροή στην Γιούτα..

## Σεπτέμβριος 2004, Καλύτερη Εταιρία Εργοδότης

Το περιοδικό των επιχειρήσεων της Κοιλάδας της Γιούτας Q, αναγνώρισε την Tahitian Noni International ως την καλύτερη εταιρία εργοδότη στην κοιλάδα της Γιούτας.





INTERNATIONAL COUNCIL FOR CARING COMMUNITIES  
Corporation with Social Responsibility Award  
TAHITIAN NONI INTERNATIONAL  
March 11, 2004



## Η Πρωτοβουλία *Κάνε Κάτι Καλό*

Η Tahitian Noni International πιστεύει ότι τα προϊόντα της και η επιχειρηματική της ευκαιρία λένε την ιστορία μιάς εταιρείας που μπορεί να βοηθήσει τους ανθρώπους να έχουν καλύτερη υγεία, πλούτο και ευεξία. Αλλά η ιστορία δεν θα είχε νόημα χωρίς την Γαλλική Πολυνησία, η οποία είναι και ο λόγος που η TNI ξεκίνησε την πρωτοβουλία Κάνε Κάτι Καλό.

Ξεκινώντας το 2007, η πρωτοβουλία Κάνε Κάτι Καλό αποτελείται από τέσσερις σκοπούς:

**Υποτροφίες για μαθητές** Αυτές οι υποτροφίες είναι ειδικά για πιστοποιημένους εργάτες συγκομιδής νότι της TNI και τα παιδιά τους. Αυτές οι υποτροφίες δίδονται με βάση τον μέσο όρο βαθμολογίας μαθημάτων καθώς και την οικονομική ανάγκη.

**Σχολικά βιβλία** Μαθητές σε δημοτικά και στην δευτεροβάθμια εκπαίδευση σε όλη την Ταϊτή, έχουν ανάγκη βασικών σχολικών βιβλίων, βιβλιοθηκών, και άλλο αναγνωστικό υλικό. Εξαιτίας αυτή της άμεσης ανάγκης, η Tahitian Noni International δωρίζει ολόκληρα φορτία σχολικών βιβλίων για να διευρύνει την μόρφωση των μαθητών.

**Ανακαινισμένοι υπολογιστές για σχολεία** Η Tahitian Noni International ανακαινίζει ένα ποσοστό των υπολογιστών της εταιρείας και τους στέλνει σε σχολεία σε ολόκληρη την Γαλλική Πολυνησία. Οι υπάλληλοι της TNI προσφέρουν τον δικό τους ελεύθερο χρόνο για να σβήσουν σκληρούς δίσκους και να εξοπλίσουν τα μηχανήματα με ειδικά για τη χώρα καλώδια, οθόνες, γαλλικά πληκτρολόγια, και βασικά εκπαιδευτικά προγράμματα.

**Βελτίωση ζωής στα ορφανοτροφεία** Κοντά στο εργοστάσιο επεξεργασίας της Tahitian Noni International στην Ταϊτή, υπάρχει ένα ορφανοτροφείο για άπορα παιδιά από την Ταϊτή. Η εταιρία επαινεί τους διαχειριστές και τους εργάτες σε αυτό αλλά και σε άλλα ορφανοτροφεία' αλλά ταυτόχρονα αναγνωρίζει ότι θα μπορούσαν να κάνουν πολύ περισσότερα εάν είχαν τους πόρους. Η Tahitian Noni International επίσης δωρίζει ρούχα, φαγητό, κλινοσκεπάσματα, και προϊόντα της Tahitian Noni για να βοηθήσει να καλυτερέψει η ζωή αυτών των παιδιών. Οι δωρεές επίσης παρείχαν και μία καινούρια παιδική χαρά.

Η TNI προσκαλεί όλους στο κόσμο να συνεισφέρουν στην αποστολή του **Κάνε Κάτι Καλό**. Οι δωρεές είναι ευπρόσδεκτες και το 100% των συνεισφορών πηγαίνει σε αυτούς τους σκοπούς' δεν υπάρχουν οποιεσδήποτε χρεώσεις διαχείρισης.

