Η Ευκαιρία της TNI

« *Μεταμορφώνοντας Ζωές* »

Στην καρδιά της Tahitian Noni International βρίσκεται η ευκαιρία για όλους που θέλουν να βελτιώσουν την υγεία τους, την οικονομική τους ασφάλεια και γενικώς τον τρόπο ζωής τους.

Τι αποτελεί αυτήν την αξιοπρόσεκτη ευκαιρία; Υπάρχουν αρκετά συστατικά κλειδιά, που όλα τους είναι συνδεδεμένα με ακέραιες επιχειρηματικές αρχές και την έκρηξη των αναδυόμενων βιομηχανιών των οποίων η TNI είναι ηγετικό παράδειγμα.

ΚΑΚΗ ΥΓΕΙΑ : *Ενα Πρόβλημα που Μεγαλώνει*

Είναι γνωστό ότι παρόλο τις προειδοποιήσεις από γιατρούς, οι συλλογικές μας διαιτητικές συνήθειες και ο τρόπος ζωής μας συνεισφέρουν στην ανησυχητική αύξηση ασθενειών και καταστάσεων που δεν είχαμε δει ποτέ πριν.

Σκεφτείτε τ'ακόλουθα:

- Η Ευρώπη έχει τον μεγελύτερο αριθμό υπέρβαρων και παχύσαρκων ανθρώπων στον κόσμο
- Η No. 1 αιτία θανάτου στην Ευρώπη είναι οι καρδιοπάθειες' κύρια αιτία είναι η παχυσαρκία
- Η Ευρώπη έχει τον μεγαλύτερο αριθμό διαβητικών παγκοσμίως με 48 εκατομμύρια πασχόντων
- Η No. 2 αιτία θανάτου στην Ευρώπη είναι ο καρκίνος
- 60% των καρκίνων μπορούν ν'άποφευχθούν με καλύτερη υγεία και ευεξία

Επιπλέον, οι κορυφαίες αποτρέψιμες αιτίες θανάτου στην Ευρώπη μπορούν να τεθούν υπό έλεγχο με τις επιλογές μας:

1. Κάπνισμα
2. Κακή διατροφή
3. Ελλειψη άσκησης

ΕΥΕΞΙΑ: *Η επόμενη βιομηχανία του τρισεκατομμυρίου δολλαρίων*

Δεν θα πρέπει να εκπλήσσει λοιπόν, ότι η βιομηχανία υγείας και ευεξίας — που περιλαμβάνει υγιεινές τροφές, διατροφικά συμπληρώματα, εναλλακτικές θεραπείες όπως γιόγκα και βελονισμό, και μία ποικιλία άλλων πτυχών— είναι μία εκρηκτική βιομηχανία. Σκεφτείτε πως μεγαλώνει η βιομηχανία ευεξίας:

2002: Παγκόσμια βιομηχανία 200 δις δολλαρίων

2007: Παγκόσμια βιομηχανία 600 δις δολλαρίων

2010: Παγκόσμια βιομηχανία ενός ΤΡΙΣ ΔΟΛΛΑΡΙΩΝ(πρόβλεψη)

"Η ευεξία είναι η βιομηχανία στην οποία θα δημιουργηθούν οι περιουσίες της νέας χιλιετίας και η διανομή είναι εκεί που θα υπάρχει ο μεγαλύτερος πλούτος. "

- Πωλ Ζέην Πίλζερ

Παγκόσμια Γνωστός Οικονομολόγος

Οι καταναλωτές σε όλον τον κόσμο ψάχνουν όλο και περισσότερο για τρόπους για να εμπλουτίσουν την φυσική τους, συναισθηματική τους, και ψυχική τους υγεία, ώστε να επιβραδύνουν την διαδικασία γήρανσης και να παρατείνουν τα παραγωγικά τους χρόνια. Ειδικά σημαντικός είναι ο ρόλος που παίζει η μεταπολεμική γενιά στην αύξηση αυτής της ζήτησης.

ΓΙΝΕΤΕ ΣΥΝΕΤΑΙΡΟΣ ΜΕ ΕΝΑΝ *Νικητή*

Πέρα από το να είναι γερά σταθεροποιημένη στην αναδυόμενη βιομηχανία της ευεξίας, η ΤΝΙ είναι επίσης σημαντικός παράγοντας στο δικτυακό μάρκετινγκ και την βιομηχανία άμεσων πωλήσεων. Αυτό σημαίνει ότι αντί να διανέμει τα προϊόντα της μέσω ενός παραδοσιακού μοντέλου λιανικής/χονδρικής, τα διανέμει πρόσωπο με πρόσωπο και μέσω Ανεξαρτήτων Συμβούλων Προϊόντων (ΙΡC). Αυτοί οι ΙΡC δημιουργούν τις δικές τους οικιακές επιχειρήσεις και περιλαμβάνουν νοικοκυρές, συνταξιούχους, ανώτερα διοικητικά στελέχη — σχεδόν οποιονδήποτε.

Αυτό το μοντέλο, παρόλο άγνωστο στον πολύ κόσμο, έχει αποδειχθεί όχι μόνο βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο, αλλά πλούσιο σε ανταμοιβές και επιτυχημένο στο να βελτιώνει την ποιότητα ζωής, να δημιουργεί καινούριες πηγές εισοδήματος, και να εμπλουτίζει τον τρόπο ζωής αυτών που συμμετέχουν.

"Αφού άνοιξα το κλειστό μυαλό μου, μπορούσα επιτέλους να δω μερικά από τα μοναδικά οφέλη που η βιομηχανία του δικτυακού μάρκετινγκ προσφέρει στους ανθρώπους που θέλουν κάτι παραπάνω από τη ζωή τους."

- από το "Γιατί συστήνουμε το δικτυακό μάρκετινγκ" από τον Ντόναλντ Τράμπ και Ρόμπερτ Κιγιοσάκι

Η ΕΥΚΑΙΡΙΑ *σύμφωνα με τους αριθμούς*

10% των Ευρωπαίων αναμένουν να χειροτερέψει η επαγγελματική τους κατάσταση μέσα στους επόμενους δώδεκα μήνες.

63% **των Ευρωπαίων θα ήθελαν να είναι οι ίδιοι το αφεντικό τους.**

41% ***των Ευρωπαίων περιμένουν ότι τα παιδιά τους και τα εγγόνια τους θα δουλέψουν μέχρι τα 75 τους χρόνια.***

50% των Ευρωπαίων είναι πεπεισμένοι ότι θα χρειαστεί να έχουν πάνω απο ένα εργοδότη στο μέλλον, καθώς αναμένουν ότι θα εξαρτώνται από μία δεύτερη εργασία για να κερδίζουν αρκετά χρήματα.

€35,900 ισούται με το κατά μέσο όρο ετήσιο εισόδημα που κερδίζει ένα εργαζόμενο νοικοκυριό σε σύγκριση με ένα αυτοαπασχολούμενο νοικοκυριό που κερδίζει περίπου €106,900.

Μόλις 17%

των εργαζομένων είναι ευχαριστημένοι με την παρούσα εργασία τους

Επειδή το μοντέλο διανομής της ΤΝΙ είναι βασισμένο στο μοντέλο δικτύωσης άμεσων πωλήσεων, και τα βασισμένα στο νόνι προϊόντα έχουν δημιουργήσει μία ξεχωριστή κατηγορία μέσα στην βιομηχανία υγείας και ευεξίας, η ΤΝΙ είναι καλά τοποθετημένη για να αναπτυχθεί με γεωμετρικό ρυθμό γιά αρκετά χρόνια.

Ασφαλες *ΜΕλλοΝ*

Περα της ανάγκης για βελτιωμένη υγεία και ευεξία, οι περισσότεροι από εμάς αναγνωρίζουν την ανάγκη για οικονομική ασφάλεια, ιδιαίτερα σε στιγμές αυξανόμενου κόστους διαβίωσης, μεγαλύτερο πρόβλημα ανεργίας, ασφάλειας εργασίας, και γενικά οικονομικής αστάθειας.

Η TNI παρέχει μία από τις κορυφαίες ευκαιρίες της βομηχανίας για να πετύχετε οικονομική ασφάλεια ενώ βοηθάτε τον εαυτό σας και άλλους να πετύχετε καλύτερη ευεξία.

ο φέλη μιάς επιχείρησης με την TNI

Η Tahitian Noni International (TNI) προσφέρει περισσότερα από απλώς καλά, υγιεινά προϊόντα — η εταιρία επίσης σας δίνει την ευκαιρία να οικοδομήσετε την δική σας οικιακή επιχείρηση.

Το να είστε ιδιοκτήτης και ν'αναπτύσσετε την δική σας επιχείρηση του Tahitian Noni® σημαίνει ότι εσείς παίρνετε τις αποφάσεις. Είστε το δικό σας αφεντικό, κανονίζετε το δικό σας ωράριο, και δουλεύετε από το σπίτι. Εσείς αποφασίζετε εάν θα το κάνετε ως μερική απασχόληση ή εάν θέλετε να κερδίζετε αρκετά ώστε να παρατήσετε τη δουλειά σας και να συμμετέχετε όλη την ώρα στην επιχείρηση σας της Tahitian Noni. Η επιτυχία σας — και η δυνατότητα σας για εισόδημα — περιορίζονται μόνο από τη δική σας δραστηριότητα.

Λοιπόν, γιατί να διαλέξετε την ευκαιρία της TNI αντί για τις δεκάδες οικιακές επιχειρήσεις που υπάρχουν εκεί έξω σήμερα; Σκεφτείτε τ'ακόλουθα:
Ασυναγώνιστη ανάπτυξη. Η TNI είναι μία από τις πιό γρήγορα αναπτυσσόμενες εταιρείες στην ιστορία του δικτυακού μάρκετινγκ αλλά και αλλού.

Πληρωμές ρεκόρ. Η TNI έχει πληρώσει πάνω από 2.1 δις δολλάρια μετρητά σε προμήθειες στους Ανεξαρτήτους Συμβούλους της Προϊόντων.

Απίστευτα προϊόντα. Τα προϊόντα Tahitian Noni™ είναι πρώτα — από τον χυμό TAHITIAN NONI™ στην επαναστατική σειρά λειτουργικών αναψυκτικών TaHIRO® ΄ από την πολυτελή σειρά προϊόντων περιποίησης προσώπου εώς ένα αποδεδειγμένο σύστημα αδυνατίσματος.

Ερευνα νόνι. Η TNI έχει ολοκληρώσει και δημοσιεύσει 13 ανθρώπινες, ελεγμένες από επιστήμονες, κλινικές δοκιμές πάνω στον χυμό TAHITIAN NONI πέρα από τις 42 τοπικές κλινικές δοκιμές προϊόντων για τα οφέλη των επιμέρους στοιχείων του νόνι: τον χυμό νόνι, τον χυμό από τα φύλλα του νόνι, το εκχύλισμα φύλλων νόνι, και λάδι σπόρων νόνι. Ολες καταδεικνύουν τα οφέλη του φυτού νόνι.

Παγκόσμιες πατέντες. Η TNI κατέχει πάνω από 213 παγκόσμιες πατέντες αλλά και πατέντες που εκκρεμούν, παρέχοντας μακρόχρονη ασφάλεια στις ιδιοκτησιακές φόρμουλες και οφέλη των προϊόντων Tahitian Noni.

Η σωστή βιομηχανία. Οπως αναφέρθηκε, η βιομηχανία ευεξίας βρίσκεται για τα καλά στον δρόμο της να φτάσει το ένα τρις δολλάρια, ξεπερνώντας ακόμη και το ίντερνετ και το χρηματιστήριο.

Ασύγκριτη ποιότητα. Τα πάντα από τεχνικές συγκομιδής εώς την διαμόρφωση του χυμού είναι εντελώς ιδιοκτησιακά. Το σύστημα μας που αποτελείται από έξι στάδια και η TNI ελέγχει προσεκτικά την όλη διαδικασία, από το δέντρο στο μπουκάλι.

Φιλική προς το περιβάλλον. Ολες οι εργασίες μας αφήνουν τα νησιά της Ταϊτής στην αρχική τους, αγνή κατάσταση.

Προσέλκυση με συνοχή. Επειδή το σχέδιο Αποζημιώσεων της TNI είναι το ίδιο παντού στον κόσμο, μπορείτε να οικοδομήσετε τα κατώτερα σας επίπεδα όπου θέλετε!

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Η Tahitian Noni International έχει δει τρομερή ανάπτυξη από την έναρξη της. Και όμως, η δυνατότητα για ακόμη περισσότερη ανάπτυξη είναι μεγαλύτερη από ποτέ — και για την TNI και για Ανεξάρτητους Συμβούλους Προϊόντων όπως εσείς.

Σκεφτείτε τ'ακόλουθα:

- Δώδεκα χρόνια μετά την δημιουργία της από την TNI, η βιομηχανία νόνι μεγάλωνε κάθε χρόνο για να γίνει μία βιομηχανία σχεδόν 1,2 δις δολλαρίων.
- Η TNI κυριαρχεί στην αγορά της βιομηχανίας νόνι με την πλειοψηφία των αγορών.
- Το κομμάτι του νόνι είναι μόνο ένα μέρος της όλης βιομηχανίας ευεξίας, η οποία γνωρίζει επίσης τρομερή ανάπτυξη.
- Το 2006, το περιοδικό Nutrition Business Journal δήλωσε ότι το νόνι ήταν το κορυφαίο σε πωλήσεις φυτικό συμπλήρωμα, πουλώντας στις Ηνωμένες Πολιτείες 1,8 φορές παραπάνω από το πράσινο τσάϊ, 2 φορές παραπάνω από την εχινάκεα, και 2,6 φορές παραπάνω από το τζίνσενγκ, που όλα τους είναι πάντα μπέστ σέλλερ.
- Ολα τα φυσικά προϊόντα που έχουν να κάνουν με το φυτό και το φρούτο νόνι είναι τέλεια τοποθετημένα ώστε να εκμεταλλευθούν την ανάπτυξη της βιομηχανίας ευεξίας.
- Ο χυμός TAHITIAN NONI™ έχει επικυρωθεί με περισσότερη έρευνα για την αποτελεσματικότητα και την ασφάλεια από πολλούς άλλους επώνυμους χυμούς σούπερ φρούτων, με αρκετές ολοκληρωμένες ή στην διαδικασία, ελεγμένες επό ειδικούς, κλινικές δοκιμές. Η TNI έχει δεσμευθεί να συνεχίσει την έρευνα, ανάπτυξη και επιστημονικό έλεγχο του φρούτου και του φυτού νόνι, και των παρόντων και μελλοντικών προϊόντων.

ΔυΝΑΤοΤΗΤΑ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

Οι άνθρωποι που λαβαίνουν υπ'όψιν τους μία οικιακή επιχείρηση με την TNI συχνά αναρωτούνται εάν η δυνατότητα εισοδήματος με τέτοια επιχείρηση είναι περιορισμένη. Η απάντηση, αντίθετα με μία τυπική εργασία από τις 9 ως τις 5, η δυνατότητα εισοδήματος με την TNI δεν έχει καθορισμένα όρια και εξαρτάται από τον χρόνο και την προσπάθεια που αφοσιώνετε.

Αυτό δε σημαίνει ότι η δημιουργία σημαντικού σταθερού εισοδήματος με την TNI δεν απαιτεί σκληρή δουλειά, αφοσίωση και άλλα στοιχεία που χρειάζονται γενικά για να γίνει κανείς πετυχημένος. Αλλά, όπως οι περισσότερες επιχειρήσεις, μία επιχείρηση της TNI προσφέρει σημαντική δυνατότητα εισοδήματος για όσους είναι πρόθυμοι ν'αφιερώσουν τον απαραίτητο χρόνο, προσπάθεια και πόρους.

Στο σχετικά σύντομο χρονικό διάστημα των 12 ετών, η TNI έχει παράγει σχεδόν 200 εκατομμυριούχους

Σχέδιο Αποζημιώσεων της TNI

Στην σύντομη ιστορία της TNI, η εταιρία έχει πληρώσει πάνω από 2.1 δις δολάρια σε προμήθειες στους Ανεξάρτητους Συμβούλους Προϊόντων μας. Επιπλέον, το 53% όλου του όγκου προμηθειών δίνεται πίσω στους IPC, μία αναλογία υψηλότερη από κάθε άλλου ανταγωνιστή. Και η Δυναμική μας Συμπίεση δεν επιτρέπει καμμία διακοπή, εξασφαλίζοντας ότι πληρώνονται οι μέγιστες δυνατές προμήθειες σε κάθε επίπεδο.

Σύμφωνα με ότι γνωρίζουμε, καμία εταιρία της βιομηχανίας MLM δεν ανταμοίβει καλύτερα τους αντιπροσώπους της από την TNI.

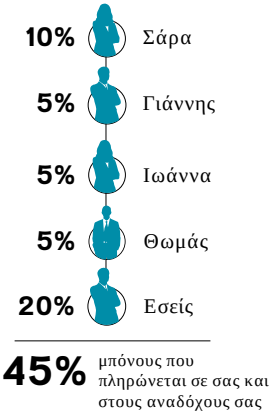
ΠΕΝΤΕ ΤΡΟΠΟΙ ΝΑ ΚΕΡΔΙΣΕΤΕ ΧΡΗΜΑΤΑ *με την TNI*

Χονδρική	Λιανική	Κέρδος
140.81€	**182.81€**	**42€**

1. Κέρδη Λιανικής —
αγοράστε χονδρική, πουλήστε λιανική, κρατήστε τα κέρδη.

2. Προσωπικές Εκπτώσεις
— Λάβετε 20% εκπτώσεις σε παραγγελίες πέρα από το ελάχιστο της μηνιαίας σας Αυτόματης Αποστολής.

3. Μπόνους Γρήγορης Εναρξης —
Απολαύστε εβδομαδιαίες επιταγές και μία επιταχυμένη περίοδο κερδών όταν γίνεστε ανάδοχος νέων IPC. Αυτά τα μπόνους κυμαίνονται από 5% εώς 20% για κάθε επίπεδο στον οργανισμό σας.



Επίπεδο 1	1%
Επίπεδο 2	5%
Επίπεδο 3	5%
Επίπεδο 4	6%
Επίπεδο 5	6%
Επίπεδο 6	7%
Επίπεδο 7	7%
Επίπεδο 8	8%

4. Προμήθειες Επιπέδων —

Εξασφαλείστε σταθερό εισόδημα διατηρώντας την βάση πελατών σας.

5. Παγκόσμια Κοινά Ταμεία —

Επωφεληθείτε από την παγκόσμια ανάπτυξη πετυχαίνοντας τις προϋποθέσεις για τα παγκόσμια κοινά ταμεία. Αυτά κυμαίνονται από 2% ως 3% των πωλήσεων για ολόκληρη την εταιρία, και οι δυνατότητες κερδών από αυτά τα μπόνους είναι σημαντικά μεγαλύτερες από αυτές των ανταγωνιστών μας.

TAHITIAN NONI™HOME
Πρόγραμμα Καταναλωτικών Προϊόντων

Πέρα από τους 5 τρόπους που κερδίζετε εισόδημα από την επιχείρηση σας του χυμού TAHITIAN NONI™, έχετε επίσης την ευκαιρία να μοιραστείτε μερικά υπέροχα καταναλωτικά προϊόντα με τους πελάτες. Αυτά τα προϊόντα περιλαμβάνουν προϊόντα δέρματος και μπάνιου, λειτουργικά αναψυκτικά, και άλλα.

Γιατί αυτά τα προϊόντα είναι τόσο ελκυστικά; Είναι σχεδιασμένα να αντικαταστήσουν τα προϊόντα που εσείς και οι πελάτες σας αγοράζετε τακτικά για καθημερινή χρήση — αλλά είναι υψηλότερης ποιότητας, είναι της φίρμας της TNI, η τιμή τους είναι ανταγωνιστική, και έχουν διαμορφωθεί γύρω από τις ευρείες υγιεινές ιδιότητες του φυτού νόνι.

Το άλλο σπουδαίο πράγμα σχετικά με το Πρόγραμμα Καταναλωτικών Προϊόντων της TNI είναι ότι κινείται από ένα αποτελεσματικό σύστημα καταλόγου, τον κατάλογο Tahitian Noni™Home, που σας επιτρέπει να το μοιραστείτε με σχεδόν όλους όσους γνωρίζετε — το οποίο θα εκτινάξει την επιχείρηση σας της TNI σε ακόμη μεγαλύτερα ύψη!

Tahitian
NONI
TAHITIAN NONI

Προσωπικές Ιστορίες Επιτυχίας

Εφευρετική & Κερδοφόρα

Το όνομα μου είναι Κρις Μόρλεϊ και είμαι IPC για την TNI. Είμαι επαγγελματίας παίκτης του γκόλφ για τα τελευταία είκοσι χρόνια.

Βρήκα τον χυμό TAHITIAN NONI™ το 2003 μέσω του Φλόϋντ Χόλμαν και του Μάρκους Χόουσιπ, both of που και οι δύο έχουν μακροπρόθεσμη επιτυχία με την TNI. Μετά από ένα πολύ μικρό διάστημα χρήσης του χυμού TAHITIAN NONI™, βίωσα πολύ θετικά αποτελέσματα. Αφού άρχισα να χρησιμοποιώ το προϊόν, ανακάλυψα την επαγγελματική πλευρά της TNI την οποία βρήκα να είναι εφευρετική και κερδοφόρα. Το σχέδιο αποζημιώσεων είναι πολύ γενναιόδωρο, και η TNI πάντα προσπαθεί να κερδίσει περισσότερα για τον IPC. Μπορώ μόνο να πώ – πήγαινε μαζί του, χρησιμοποίησε το, αγάπησε το!

Κρις Μόρλεϊ

Το Καλύτερο Σχέδιο Αποζημιώσεων

Ειμαι στο δικτυακό μάρκετινγκ για 20 χρόνια και το σχέδιο αποζημιώσεων της Tahitian Noni International είναι το καλύτερο που έχω δεί ποτέ. Καθε δικτυακή εταιρία που γνωρίζω, υπόσχεται εισόδημα, αλλά μέχρι τώρα βρήκα μόνο μία που πραγματικά το κάνει, και αυτή είναι η TNI.

Οταν γεννήθηκε η κόρη μου, είχε καρδιακό πρόβλημα και ήταν στην εντατική για πάνω από 6 εβδομάδες. Εκείνο το διάστημα ήμουν μπλεγμένος με μιά άλλη εταιρία MLM και έπρεπε να εκπληρώσω υψηλές προϋποθέσεις για να μπορώ να παίρνω τις προμήθειες μου. Συνειδητοποίησα ότι ποτέ δεν θα είχα πραγματικό εισόδημα είτε με αυτήν την εταιρία ή με οποιαδήποτε άλλη είχε υψηλές προϋποθέσεις ή σχέδια διακοπών αμοιβών.

Χρόνια αργότερα, η κόρη μου μπήκε στο νοσοκομείο για εγχείρηση στην καρδιά. Αλλά αυτή τη φορά ήμουν ήδη με την TNI και η προϋπόθεση μου ήταν εντελώς καλυμμένη από την προσωπική μου

χρήση του προϊόντος’ Δεν χρειαζόταν ν’ανησυχώ, οι προμήθειες μου ερχόταν κανονικά. Αυτό ήταν πραγματικό εισόδημα και αυτό μου αρέσει στο σχέδιο αποζημιώσεων της TNI

Αν Φίσερ

Τόσα Πολλά ο φέλη

Απ’όταν μου σύστησαν τον χυμό TAHITIAN NONI™ τον πρηγούμενο Νοέμβριο, δεν μπορώ να πιστέψω πόσο άλλαξε την ζωή μου. Η ενέργεια που έχω τώρα είναι απίστευτη, χωρίς ν’αναφέρω και τ’άλλα οφέλη που είδα στην υγεία μου. Τώρα που είμαι τόσο απασχολημένη με την εταιρία σαν IPC, με έχει οφελήσει και με πολλούς άλλους τρόπους. Η TNI μου άνοιξε τα μάτια μου όσον αφορά τον κόσμο των επιχειρήσεων με τρόπο που νοιώθω άνετη προνομιούχα να δουλεύω μαζί της. Το προϊόν μιλάει από μόνο του όσον αφορά ποιότητα και αποτελεσματικότητα και η ευκαιρία να είμαι κομμάτι μιάς τόσο καλοστημένης και σταθερής εταιρίας μου δίνει την ευκαιρία να οικοδομήσω όχι μόνο το εισόδημα μου, αλλά και άνοιξε τις πόρτες μιάς εντελώς καινούριας κοινωνικής ζωής με ένα αριθμό φανταστικών ατόμων, τους οποίους γνώρισα στο σύντομο διάστημα που έχω ασχοληθεί.

Συστήνω και τον χυμό TAHITIAN NONI™ και την εταιρία σε όλους, δεν έχετε τίποτε να χάσετε.

Κάρολιν Γκάι